



Formation :
Coach En **O**rientation
Scolaire et
Professionnelle
Indépendant (COSPI)

Coachingsup Orientation ©
Sessions : 2025





Préambule

Ce programme de formation a été conçu pour répondre à des besoins spécifiques de **reconversion, de recherche de coactivité ou de croissance d'activité** selon les profils des stagiaires et pour offrir de nouvelles **opportunités de carrière dans l'accompagnement et le coaching professionnel des jeunes de 15 à 25 ans**. Ce programme de formation comprend deux parcours, au choix, selon la situation et les besoins du stagiaire.

 **Parcours "Starter"** : L'objectif du programme de formation est de permettre à des stagiaires en phase de reconversion professionnelle ou de création d'activité d'**acquérir les fondamentaux du métier de coach en orientation scolaire et professionnelle indépendant** auprès de publics jeunes.

 **Parcours "Croissance"** : L'objectif du programme de formation est de permettre à des coachs certifiés ou en cours de certification de **booster leur activité (ou co-activité) par l'acquisition de nouvelles compétences métiers** et/ou l'approfondissement des aspects liés au développement d'affaires et au marketing digital.



*Notre ambition avec le programme de formation COSPI :
Permettre aux stagiaires d'acquérir des compétences
opérationnelles, de se développer dans un cadre
COLLECTIF et COLLABORATIF pour dépasser les
principaux défis et le stress de la CRÉATION /
CROISSANCE d'une activité de coaching en solo*

Pour Qui ?



- **Salariés** ou **demandeurs d'emploi** qui souhaitent se reconverter dans le **coaching professionnel d'orientation des publics jeunes**.
- **Coachs certifiés (ou en cours de certification)** professionnels qui souhaitent diversifier leurs prestations et s'adresser à un public jeune.
- **Enseignants du secondaire ou du supérieur** qui souhaitent exercer une co-activité en lien avec leur activité principale.
- **Formateurs** ou **spécialistes RH** en entreprise qui souhaitent obtenir une qualification complémentaire et spécialisée.
- **Conseillers en insertion professionnelle.**
- **CIO ou Orthopédagogue**





Pré-requis de la formation



- **Formation initiale** : Bac +3/5
- **Expérience professionnelle** : +10 ans. Dans l'idéal, dans l'enseignement, la formation continue, le coaching professionnel ou dans un service de ressources humaines.
- **Aptitudes personnelles** : écoute active, empathie, esprit d'analyse et capacité à motiver.
- **Aptitudes techniques et organisationnelles** : maîtrise des outils numériques et gestion de projets
- **Ouverture au développement personnel**
- **Disponibilité et motivation**



Objectifs de la formation (1/2)



1. Connaissance (Mémoriser et comprendre)

- Identifier les principales étapes des parcours académiques et des systèmes éducatifs y compris Parcoursup, Mon Master et les options de réorientation.
- Décrire les principaux outils numériques et tests d'orientation psychométriques utilisés dans le coaching (MBTI, RIASEC, etc.).

2. Compréhension (Expliquer et interpréter)

- Expliquer les enjeux des choix académiques et professionnels pour les jeunes en fonction de leurs compétences, intérêts et aspirations.
- Interpréter les résultats des tests d'orientation afin de fournir des recommandations personnalisées.

3. Application (Mettre en pratique et utiliser)

- Utiliser les outils numériques (Zoom, Teams, etc.) pour organiser des séances de coaching efficaces.
- Mettre en œuvre des techniques d'écoute active et d'empathie dans des scénarios pratiques d'accompagnement.



Objectifs de la formation (1/2)



4. Analyse (Différencier et relier)

- Analyser les besoins spécifiques des jeunes en identifiant leurs forces, faiblesses et aspirations.
- Différencier les options académiques et professionnelles pertinentes en fonction du profil de chaque étudiant.

5. Évaluation (Justifier et juger)

- Évaluer les progrès des jeunes accompagnés en s'appuyant sur des indicateurs clairs (motivation, clarté du projet, vœux, etc.).
- Justifier les recommandations faites aux étudiants sur la base de données objectives et des outils d'évaluation utilisés.

6. Création (Synthétiser et concevoir)

- Concevoir un plan d'accompagnement personnalisé pour chaque jeune, intégrant des étapes claires et des objectifs mesurables.
- Proposer des solutions innovantes et adaptées pour répondre aux défis spécifiques des étudiants accompagnés.





Modules et Durée de l'action de formation

Programme (idem pour les deux parcours) :

- 8 modules synchrones : **16h (8 x 2h)**
- 2 Master Class synchrones : **4h (2 x 2h)**
- Formation Ouverte A Distance (FOAD) : **20h**

Total en heures de l'action de formation : 40h

Période de formation : 2 à 3 mois

Suivi du stagiaire post formation : 3 mois

**Délai pour commencer la formation : [planning à convenir](#)
sous 15 jours avec le stagiaire.**



Modalités pédagogiques de la formation



Apprentissage théorique :

- Cours magistraux interactifs pour transmettre les bases du coaching, de l'orientation scolaire et des systèmes éducatifs.
- Supports pédagogiques écrits : guides, manuels, fiches pratiques.
- Présentations sur les concepts, les outils d'orientation et les techniques de coaching.

Approche pratique et expérientielle :

- Études de cas : analyse de situations concrètes d'accompagnement d'étudiants.
- Mises en situation (jeux de rôle) : simulation de séances de coaching pour développer les compétences d'écoute, d'analyse et de feedback.
- Exercices pratiques : interprétation de tests d'orientation sur des cas réels.

Suivi et auto-évaluation :

- Réflexion personnelle : journal de bord pour noter les apprentissages, les difficultés et les solutions trouvées.
- Feedback individualisé : retour du formateur sur les progrès et les axes d'amélioration.
- QCM pour évaluer les compétences tout au long de la formation.



Modalités techniques de la formation



Supports numériques et technologiques :

- Utilisation de plateformes de visioconférence (Zoom, Microsoft Teams) pour des formations à distance.
- Accès à un espace numérique dédié (LMS ou Padlet) pour centraliser les supports de cours, vidéos, exercices et évaluations.
- Utilisation d'outils de tests d'orientation en ligne (MBTI, RIASEC, etc.) pour des démonstrations et des exercices.

Ressources pédagogiques numériques :

- Vidéos explicatives et tutorielles (MOOC).
- QCM et exercices en ligne.
- Podcasts ou webinaires en lien avec l'orientation scolaire.

Accompagnement technique (si besoin) :

- Assistance pour l'utilisation des outils numériques.
- Formation à l'utilisation des logiciels d'accompagnement et des plateformes éducatives.





Parcours

Starter (S)
Croissance (C)



S

Parcours “Starter” : Devenir Coach Scolaire

Objectif : démarrer une activité de coach d'orientation scolaire



Module #1
Création et cadre légal
de votre activité de
coach scolaire

Module #2
Agréments,
Certifications et
financements

Module #3
Panorama de
l'enseignement
secondaire et supérieur

Module #4
Programmes de coaching
en orientation scolaire

Module #5
Business-Plan et modèle
d'affaires du coach
scolaire

Module #6
La démarche de coaching
en orientation scolaire
(1/2)

Module #7
La démarche de coaching
en orientation scolaire
(2/2)

Module #8
Marketing et
Communication du
coach scolaire

MasterClass #1
Le coaching d'orientation supérieure
PARCOURSUP

MasterClass #2
Le coaching d'orientation supérieure
MON MASTER



C/

Parcours “Croissance” : Coach Scolaire en activité

Objectif : booster votre business de coaching



Module #1
Stratégie - Optimiser le Business-model (modèles d'affaires) du coach en orientation scolaire

Module #2
Marketing - Renforcer le positionnement et l'identité du coach en orientation scolaire

Module #3
Ventes - Développer l'activité commerciale et l'acquisition récurrente de leads (prospects)

Module #4
Digital - Booster votre référencement naturel (SEO) pour accroître votre visibilité en ligne

Module #5
Digital - Améliorer votre référencement payant (SEM) pour acquérir des clients premium

Module #6
Digital - Développer des campagnes d'emailing et l'automatisation de la relation client

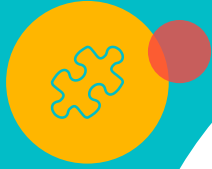
Module #7
Production - Améliorer votre productivité de coach et la gestion de la relation client

Module #8
Production - Construire des offres de coaching sur l'orientation supérieure Parcoursup et Mon Master

MasterClass #1
La démarche professionnelle de coaching en orientation scolaire (compétences ICF)

MasterClass #2
La démarche professionnelle de coaching en orientation scolaire (méthodologie)





Parcours "Starter"

Démarrer une activité en
coaching d'orientation



S

Parcours “Starter” : Devenir Coach Scolaire

Objectif : démarrer une activité en coaching d'orientation



Module #1
Création et cadre légal
de votre activité de
coach scolaire

Module #2
Agréments,
Certifications et
financements

Module #3
Panorama de
l'enseignement
secondaire et supérieur

Module #4
Programmes de coaching
en orientation scolaire

Module #5
Business-Plan et modèle
d'affaires du coach
scolaire

Module #6
La démarche de coaching
en orientation scolaire
(1/2)

Module #7
La démarche de coaching
en orientation scolaire
(2/2)

Module #8
Marketing et
Communication du
coach scolaire

MasterClass #1
Le coaching d'orientation supérieure
PARCOURSUP

MasterClass #2
Le coaching d'orientation supérieure
MON MASTER



Module #1

Parcours Starter



Créer l'activité et choisir le cadre légal le plus adapté à votre profil et situation professionnelle

Séquences de formation :

- Optimiser son statut d'entreprise (auto entrepreneur ou société)
- Créer votre adresse de domiciliation
- Obtenir des allègements de charges sociales
- Choisir votre banque et de votre assurance RC pour votre activité
- Simplifier les opérations avec un logiciel comptable et de facturation
- Déclarer vos charges et de vos résultats



Module #2 Parcours Starter



Demander et obtenir les agréments, certifications et les financements de vos programmes par les organismes compétents

Séquences de formation :

- Obtenir un numéro de déclaration d'activité d'un prestataire de formation pour votre organisme auprès des autorités compétentes.
- Demander l'exonération de TVA sur vos actions de formation.
- Comprendre les principaux dispositifs de financement de la formation
- Comprendre le cadre des services à la personne



Module #3

Parcours Starter



Comprendre le panorama de l'enseignement supérieur français

Séquences de formation :

- Les cursus à l'Université (L-M-D)
- Les classes préparatoires aux grandes écoles (CPGE)
- Les grandes écoles post-bac (commerce et ingénieurs)
- Les instituts d'études politiques (IEP)
- Les écoles spécialisées
- Les formations en apprentissage et alternance.
- Les cursus à l'étranger



Module #4 Parcours Starter



Structurer vos programmes d'accompagnement et de coaching en orientation scolaire et professionnelle

Séquences de formation :

- Le Bilan d'Orientation Scolaire et Professionnelle
- L'accompagnement d'Orientation Supérieure Parcoursup
- La préparation aux Oraux des Concours et au Grand Oral du Bac.
- Le coaching "Trouver Mon Master"
- Les programmes de coaching "Emploi et Carrière".



Module #5 Parcours Starter



Élaborer un business plan, un modèle d'affaires et étudier la concurrence sur votre secteur géographique ou territoire

Séquences de formation :

- Dessiner le modèle d'affaires de votre activité
- Élaborer vos hypothèses de chiffre d'affaires
- Élaborer vos hypothèses de charges fixes et variables
- Construire un tableau de trésorerie
- Identifier vos principaux concurrents



Module #6

Parcours Starter



Maîtriser le cadre et les outils de la démarche de coaching professionnel pour les jeunes de 15 à 25 ans - [1/2]

Séquences de formation :

- L'entretien d'accompagnement
- Les tests psychométriques spécialisés
- Les outils du coach d'orientation



Module #7

Parcours Starter



Maîtriser le cadre et les outils de la démarche de coaching professionnel pour les jeunes de 15 à 25 ans - [2/2]

Séquences de formation :

Focus sur le programme : “Accompagnement Orientation Parcoursup” (méthode en 8 séances synchrones)



Module #8

Parcours Starter



Initier la démarche marketing et de communication du coach en orientation scolaire et professionnelle indépendant

Séquences de formation :

- Le bouche à oreille, les recommandations
- Les partenariats institutionnels
- Les réseaux sociaux
- Le marketing digital
- Les webinaires





MasterClass #1/S

L'orientation supérieure sur la plateforme PARCOURSUP





MasterClass #2/S

L'orientation supérieure sur la plateforme MON MASTER





Parcours “croissance”

Booster une activité en
coaching d'orientation



Parcours "Croissance" : Coach Scolaire en activité

Objectif : booster votre business de coaching



C

Module #1
Stratégie - Optimiser le Business-model (modèles d'affaires) du coach en orientation scolaire

Module #2
Marketing - Renforcer le positionnement et l'identité du coach en orientation scolaire

Module #3
Ventes - Développer l'activité commerciale et l'acquisition récurrente de leads (prospects)

Module #4
Digital - Booster votre référencement naturel (SEO) pour accroître votre visibilité en ligne

Module #5
Digital - Améliorer votre référencement payant (SEM) pour acquérir des clients premium

Module #6
Digital - Développer des campagnes d'emailing et l'automatisation de la relation client

Module #7
Production - Améliorer votre productivité de coach et la gestion de la relation client

Module #8
Production - Construire des offres de coaching sur l'orientation supérieure Parcoursup et Mon Master

MasterClass #1
La démarche professionnelle de coaching en orientation scolaire (compétences ICF)

MasterClass #2
La démarche professionnelle de coaching en orientation scolaire (méthodologie)



Module #1

Parcours Croissance



Stratégie - Optimiser le Business-model (modèles d'affaires) du coach en orientation scolaire

- Comprendre les différents modèles d'affaires
- Définir son modèle économique prioritaire
- Définir sa stratégie de tarification
- Diversifier ses sources de revenus
- Optimiser sa gestion financière et administrative



Module #2

Parcours Croissance



Marketing - Renforcer le positionnement et l'identité du coach en orientation scolaire

- Clarifier son positionnement marketing
- Définir son identité de coach scolaire
- Développer sa visibilité en ligne et hors ligne
- Mettre en place une stratégie de communication efficace
- Fidéliser ses clients et développer son réseau



Module #3

Parcours Croissance



Ventes - Développer l'activité commerciale et l'acquisition récurrente de leads (prospects)

- Définir une stratégie d'acquisition de leads
- Optimiser sa prospection commerciale et la conversion
- Développer son réseau et ses partenariats
- Fidéliser ses clients (up et cross-selling) et les transformer en ambassadeurs (prescription)



Module #4

Parcours Croissance



Digital - Booster votre référencement naturel (SEO) pour accroître votre visibilité en ligne

- Comprendre les fondamentaux du référencement naturel
- Mettre en place une stratégie de référencement off-page
- Suivre et analyser ses performances SEO
- Aller plus loin avec le SEO local.



Module #5

Parcours Croissance



Digital - Améliorer votre référencement payant (SEM) pour acquérir des clients premium

- Comprendre les bases du référencement payant (SEM)
- Créer et gérer des campagnes publicitaires efficaces
- Optimiser ses campagnes pour maximiser le ROI
- Aller plus loin avec le remarketing et les audiences similaires



Module #6

Parcours Croissance



Digital - Développer des campagnes d'emailing et l'automatisation de la relation client

- Comprendre les bases de l'email marketing et de l'automatisation
- Créer des campagnes d'emailing efficaces
- Mettre en place des scénarios d'automatisation
- Analyser les résultats et optimiser ses campagnes



Module #7

Parcours Croissance



Production - Améliorer votre productivité de coach et la gestion de la relation client

- Optimiser la gestion du temps et des rendez-vous
- Améliorer la communication et la relation client
- Développer ses compétences et se former continuellement
- Prendre soin de soi et prévenir le burn-out



Module #8

Parcours Croissance



Production - Construire des offres de coaching sur l'orientation supérieure Parcoursup et Mon Master

- Comprendre les spécificités de Parcoursup et Mon Master
- Concevoir des offres de coaching adaptées aux différentes étapes du processus d'orientation
- Définir les modalités et les tarifs de ses prestations
- Promouvoir ses offres et attirer des clients





MasterClass #1/C

La démarche professionnelle de coaching en orientation scolaire (compétences ICF)





MasterClass #2/C

La démarche professionnelle de coaching en orientation scolaire (méthodologie)





Évaluations de fin de formation COSPI

...et calendrier des programmes



Coach en Orientation Scolaire et Professionnelle (COSPI)



- 1) **Enregistrement audio** et transcription de deux entretiens (30 - 45 min.) de coaching en orientation scolaire avec deux clients de 15 à 25 ans (Durée estimée du travail individuel : 6h)
- 2) **Questionnaire à choix multiple** - 60 questions (Durée estimée du travail individuel : 1h)
- 3) **Note de synthèse sur un sujet d'approfondissement** en lien avec le coaching d'orientation scolaire des jeunes (Durée estimée du travail individuel : 4h)
- 4) **Note de synthèse sur l'expérience personnelle** du stagiaire en lien avec un module du programme de formation COSPI et sa vision du coaching scolaire (Durée estimée : 4h)





Formateur

THIERRY PHITOUSSI

(HEC Paris • IAE Paris Sorbonne • UQAM)

Master Coach ICI - Coach PNL
Praticien en hypnose ericksonienne
Praticien en cohérence cardiaque

+20 ans d'expérience

+1000 étudiants accompagnés



Thierry PHITOUSSI, Fondateur et Directeur du cabinet **Coachingsup Orientation**, votre allié de confiance pour un futur professionnel réussi. Depuis notre création en 2018, nous avons rassemblé une équipe d'experts passionnés — **experts pédagogiques, psychologues, professeurs et coachs d'orientation** — tous dédiés à une seule mission : **offrir un accompagnement sur-mesure, individualisé et bienveillant aux jeunes de 15 à 25 ans, ainsi qu'à leurs familles**. Notre ambition est simple, mais puissante : les guider vers un parcours académique et d'orientation supérieure non seulement ambitieux, mais aussi profondément enrichissant et aligné sur leurs talents, leurs ambitions et aspirations profondes.

Passionné par le coaching, le développement personnel, la formation et l'enseignement, je suis professeur associé dans de grandes écoles (management, ingénieurs, communication) et coach chez Coachingsup Orientation. Mon objectif est d'aider chacun à trouver sa voie et à s'épanouir, que ce soit en préparant des concours, en se reconvertissant, ou en développant ses compétences professionnelles. Auteur d'ouvrages sur la réussite, formateur, conférencier en entreprise et consultant international (Canada - USA), je mets mon expertise au service de votre succès.
Votre réussite est ma priorité !

CV





Calendrier prévisionnel de la formation en 2024 - 2025 (individuel)



Cohortes : en continu, sur l'année 2024 et 2025

Stagiaire : 1 (parcours individuel)

Période : 12 à 16 semaines

Modalités : en ligne (en LIVE, mode synchrone)

Modules : 8 x 2h (16h)

MasterClass : 2 x 2h (16h)

Horaires : selon l'agenda du stagiaire et du formateur

Plateforme : Zoom





Prix de la formation (individuel)

3 960€

tarif 2025, en euros TTC (*)



(*) Possibilité de règlement en 4X sans frais



**Calendrier
prévisionnel de la
formation en 2025
(en inter-entreprises)**



3 Cohortes : 1^{er} avril - 1^{er} juil. - 1^{er} oct. 2025

Stagiaires : 15 max par session

Période : 2 à 3 mois

Modalités : en ligne (en LIVE, mode synchrone)

Modules : 8 x 2h (16h)

MasterClass : 2 x 2h (4h)

Horaires : en soirée (19h30 - 21h30)

Plateforme : ZOOM





Prix de la formation (inter-entreprises)

3 297 €

tarif 2025, en euros TTC (*)



Financements possibles de la formation selon profil du stagiaire



Selon votre profil et en dehors de l'autofinancement, vous avez accès à des solutions de financement avec une prise en charge totale ou partielle

- Financer sa formation grâce à son [OPCO \(+FNE\)](#). Chaque entreprise est rattachée, en fonction de sa branche professionnelle, à un OPCO. Celui ci peut proposer des financements spécifiques.
- Le [FIF PL](#). Seul peut être éligible à une prise en charge de ses formations, le professionnel installé en **exercice libéral** au moment de la formation pour laquelle il présente une demande de financement par le FIF PL.
- [L'AGEFICE](#). Dispositif pour le chef d'entreprise ou le conjoint collaborateur/conjoint associé.
- Prise en charge [FRANCE TRAVAIL \(ex Pôle Emploi\)](#) possible.
- Prise en charge [CPF](#) (en cours d'homologation été 2025)





Prise en compte des besoins des publics en situation de handicap



Selon le profil et les besoins du stagiaire

Accessibilité pédagogique

- Supports adaptés : documents en formats accessibles (police, taille, contrastes).
- Version audio et/ou vidéo avec sous-titres pour les contenus.

Adaptation des méthodes :

- Études de cas ou exercices simplifiés pour les participants avec troubles cognitifs.
- Présentation des informations par étapes claires et progressives.

Accessibilité technique :

- Plateformes compatibles avec les technologies d'assistance
- Paramètres ajustables : vitesse de lecture des vidéos, contraste de l'interface.

Aménagements spécifiques

- Organisation du temps : temps supplémentaire pour les exercices ou les évaluations.
- Pausés régulières pour éviter la fatigue.





Les + de la formation Coachingsup Orientation :

- Formation en individuel ou petit groupe pour favoriser l'apprentissage et le lancement de l'activité professionnelle du coach sur le court terme (3 à 6 mois).
- Programme sur 12-16 semaines (8 modules + 2 MC) pour être rapidement opérationnel sur votre activité et générer vos premiers leads et clients.
- Formation en distanciel en mode synchrone (en Live sur Zoom) animée par le créateur du programme et dirigeant de Coachingsup Orientation.
- La possibilité d'une prise en charge, totale ou partielle, du coût de la formation par votre organisme financeur.
- L'affiliation (possible selon profil) du coach au réseau Coachingsup Orientation à l'issue du parcours de formation.



A l'issue de la formation COSPI. Le coach a la possibilité, sous réserve de notre accord préalable, de demander une affiliation à Coachingsup Orientation. L'affiliation au cabinet permet au coach de bénéficier rapidement de l'ensemble de notre écosystème digital (**page personnelle sur le site web, plateformes de réseaux sociaux, programmes structurés, tests psychométriques, référencement naturel et payant, campagnes publicitaires, flyers et brochures, participation aux webinaires, groupes de co-développement bimestriels, etc.**), des programmes clé en main et des outils informatiques et numériques. L'objectif ultime est de créer une dynamique d'équipe de coaches indépendants et un travail en intelligence collaborative en s'appuyant sur la marque et en développant ensemble de nouveaux programmes de coaching et de formation pour nos clients finaux.



Pour s'inscrire à la prochaine session de formation COSPI ? Prochaines étapes



1/

Entretien approfondi avec le formateur pour valider la pertinence de votre projet et son financement

Tél.: **0 977 216 900**
Email : **info@coachingsup.fr**
ou RDV en ligne

2/

Signature d'une convention ou contrat de formation bi-partite

Règlement de la formation **(en intégralité ou en 4x sans frais)**

3/

Programmation des séances (en individuel) ou inscription sur le calendrier des cohortes (inter-entreprises)





Merci de votre intérêt pour notre formation
Pour toute question relative à ce programme,
vous pouvez nous joindre au :

0 977 216 900 (9h - 19h) /
info@coachingsup.fr

→ Cliquez [ICI](#) pour un RDV d'information
avec un conseiller pédagogique