



Formation :
Coach En **O**rientation
Scolaire et **P**rofessionnelle
Indépendant (COSPI)


Coachingsup Orientation ©
Sessions : 2024-2025



Préambule

Ce programme de formation a été conçu pour répondre à des besoins spécifiques de **reconversion, de recherche de coactivité ou de croissance d'activité** selon les profils et pour offrir de nouvelles **opportunités de carrière dans l'accompagnement et le coaching des jeunes de 15 à 25 ans**. Ce programme de coaching-formation comprend deux parcours, au choix, selon la situation et les besoins du stagiaire.

 **Parcours "Starter"**. L'objectif du programme est de permettre à des stagiaires en phase de reconversion professionnelle ou de création d'activité d'**acquérir les fondamentaux du métier de coach en orientation scolaire et professionnelle** auprès de publics jeunes.

 **Parcours "Croissance"** : L'objectif du programme est de permettre à des coachs certifiés ou en cours de certification de **booster leur activité (ou co-activité) par l'acquisition de nouvelles compétences métiers** et/ou l'approfondissement des aspects liés au développement d'affaires.



*Notre ambition avec le programme COSPI :
Permettre aux Coachs de se développer dans un
cadre COLLECTIF et COLLABORATIF pour
dépasser les principaux défis et le stress de la
CRÉATION / CROISSANCE d'une activité en solo*



Pour Qui ?



- **Conseillers en insertion professionnelle (CIP).**
- **Enseignants du secondaire ou du supérieur** qui souhaitent exercer une co-activité en lien avec leur activité principale.
- **CIO ou Orthopédagogue**
- **Formateur** ou **spécialistes RH** en entreprise qui souhaitent obtenir une qualification complémentaire et spécialisée.
- **Coachs certifiés (ou en cours de certification)** professionnels qui souhaitent diversifier leurs prestations et s'adresser à un public jeune.
- **Salariés** ou **demandeurs d'emploi** qui souhaitent se reconverter dans le **coaching professionnel d'orientation des publics jeunes.**





Pré-requis de la formation



- Aimer travailler avec un **public jeune** (15 à 25 ans) et ponctuellement les parents des élèves
- Avoir une expérience dans **l'enseignement, la formation continue, le coaching professionnel** ou dans un service de **ressources humaines**.
- Être bien **organisé(e)** et **méthodique**.
- Posséder un bon **esprit de synthèse**
- Savoir faire preuve **d'écoute**, de **calme**, de **pédagogie** et **d'empathie**.





Objectifs de la formation



- Savoir accompagner les enjeux de **stratégies scolaires et professionnelles** (compréhension, apprentissage, organisation...)
- Savoir accompagner les **enjeux spécifiques d'orientation et de réorientation** chez les jeunes (élèves, étudiants et professionnels).
- Savoir accompagner les **enjeux de motivation et de confiance en soi** chez les jeunes.
- Se former aux **8 compétences ICF du coach** et acquérir la **posture de coach en orientation scolaire**
- Se former **au développement d'affaires notamment sur les aspects digitaux**





Modules et Durée de l'action de formation



Programme (idem pour les deux parcours) :

- 8 modules en mode synchrone : **16h (8 x 2h)**
- 2 MasterClass synchrone : **4h (2 x 2h)**
- Travaux individuels de certification : **18h**
- Evaluation : **2h**

Total en heures de l'action de formation : **40h**

Période de formation : **3 à 4 mois**

Coaching stagiaire post formation : **3 mois**



Parcours

Starter (S)
Croissance (C)



S

Parcours “Starter” : Devenir Coach Scolaire

Objectif : démarrer une activité de coach d'orientation scolaire

Module #1
Création et cadre légal
de votre activité de
coach scolaire

Module #2
Agréments,
Certifications et
financements

Module #3
Panorama de
l'enseignement
secondaire et supérieur

Module #4
Programmes de coaching
en orientation scolaire

Module #5
Business-Plan et modèle
d'affaires du coach
scolaire

Module #6
La démarche de coaching
en orientation scolaire
(1/2)

Module #7
La démarche de coaching
en orientation scolaire
(2/2)

Module #8
Marketing et
Communication du
coach scolaire

MasterClass #1
Le coaching d'orientation supérieure
PARCOURSUP

MasterClass #2
Le coaching d'orientation supérieure
MON MASTER



Parcours “Croissance” : **Coach Scolaire en activité**

Objectif : **booster votre business de coaching**

Module #1
Stratégie - Optimiser le Business-model (modèles d'affaires) du coach en orientation scolaire

Module #2
Marketing - Renforcer le positionnement et l'identité du coach en orientation scolaire

Module #3
Ventes - Développer l'activité commerciale et l'acquisition récurrente de leads (prospects)

Module #4
Digital - Booster votre référencement naturel (SEO) pour accroître votre visibilité en ligne

Module #5
Digital - Améliorer votre référencement payant (SEM) pour acquérir des clients premium

Module #6
Digital - Développer des campagnes d'emailing et l'automatisation de la relation client

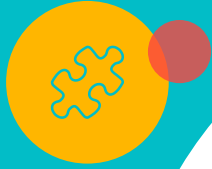
Module #7
Production - Améliorer votre productivité de coach et la gestion de la relation client

Module #8
Production - Construire des offres de coaching sur l'orientation supérieure Parcoursup et Mon Master

MasterClass #1
La démarche professionnelle de coaching en orientation scolaire (compétences ICF)

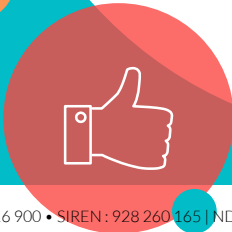
MasterClass #2
La démarche professionnelle de coaching en orientation scolaire (méthodologie)





Parcours "Starter"

Démarrer une activité en
coaching d'orientation



S

Parcours “Starter” : Devenir Coach Scolaire

Objectif : démarrer une activité en coaching d'orientation

Module #1
Création et cadre légal
de votre activité de
coach scolaire

Module #2
Agréments,
Certifications et
financements

Module #3
Panorama de
l'enseignement
secondaire et supérieur

Module #4
Programmes de coaching
en orientation scolaire

Module #5
Business-Plan et modèle
d'affaires du coach
scolaire

Module #6
La démarche de coaching
en orientation scolaire
(1/2)

Module #7
La démarche de coaching
en orientation scolaire
(2/2)

Module #8
Marketing et
Communication du
coach scolaire

MasterClass #1
Le coaching d'orientation supérieure
PARCOURSUP

MasterClass #2
Le coaching d'orientation supérieure
MON MASTER



Module #1

Parcours Starter



Créer l'activité et choisir le cadre légal le plus adapté à votre profil et situation professionnelle

Séquences de formation :

- Optimiser son statut d'entreprise (auto entrepreneur ou société)
- Créer votre adresse de domiciliation
- Obtenir des allègements de charges sociales
- Choisir votre banque et de votre assurance RC pour votre activité
- Simplifier les opérations avec un logiciel comptable et de facturation
- Déclarer vos charges et de vos résultats



Module #2 Parcours Starter



Demander et obtenir les agréments, certifications et les financements de vos programmes par les organismes compétents

Séquences de formation :

- Obtenir un numéro de déclaration d'activité d'un prestataire de formation pour votre organisme auprès des autorités compétentes.
- Demander l'exonération de TVA sur vos actions de formation.
- Comprendre les principaux dispositifs de financement de la formation
- Comprendre le cadre des services à la personne



Module #3

Parcours Starter



Comprendre le panorama de l'enseignement supérieur français

Séquences de formation :

- Les cursus à l'Université (L-M-D)
- Les classes préparatoires aux grandes écoles (CPGE)
- Les grandes écoles post-bac (commerce et ingénieurs)
- Les instituts d'études politiques (IEP)
- Les écoles spécialisées
- Les formations en apprentissage et alternance.
- Les cursus à l'étranger



Module #4

Parcours Starter



Structurer vos programmes d'accompagnement et de coaching en orientation scolaire et professionnelle

Séquences de formation :

- Le Bilan d'Orientation Scolaire et Professionnelle
- L'accompagnement d'Orientation Supérieure Parcoursup
- La préparation aux Oraux des Concours et au Grand Oral du Bac.
- Le coaching "Trouver Mon Master"
- Les programmes de coaching "Emploi et Carrière".



Module #5 Parcours Starter



Élaborer un business plan, un modèle d'affaires et étudier la concurrence sur votre secteur géographique ou territoire

Séquences de formation :

- Dessiner le modèle d'affaires de votre activité
- Élaborer vos hypothèses de chiffre d'affaires
- Élaborer vos hypothèses de charges fixes et variables
- Construire un tableau de trésorerie
- Identifier vos principaux concurrents



Module #6

Parcours Starter



Maîtriser le cadre et les outils de la démarche de coaching professionnel pour les jeunes de 15 à 25 ans - [1/2]

Séquences de formation :

- L'entretien d'accompagnement
- Les tests psychométriques spécialisés
- Les outils du coach d'orientation



Module #7

Parcours Starter



Maîtriser le cadre et les outils de la démarche de coaching professionnel pour les jeunes de 15 à 25 ans - [2/2]

Séquences de formation :

Focus sur le programme : “Accompagnement Orientation Parcoursup” (méthode en 8 séances synchrones)



Module #8

Parcours Starter



Initier la démarche marketing et de communication du coach en orientation scolaire et professionnelle indépendant

Séquences de formation :

- Le bouche à oreille, les recommandations
- Les partenariats institutionnels
- Les réseaux sociaux
- Le marketing digital
- Les webinaires





MasterClass #1/S

L'orientation supérieure sur la plateforme PARCOURSUP





MasterClass #2/S

L'orientation supérieure sur la plateforme MON MASTER



Parcours “croissance”

Booster une activité en
coaching d'orientation



Parcours “Croissance” : Coach Scolaire en activité

Objectif : booster votre business de coaching

C

Module #1
Stratégie - Optimiser le Business-model (modèles d'affaires) du coach en orientation scolaire

Module #2
Marketing - Renforcer le positionnement et l'identité du coach en orientation scolaire

Module #3
Ventes - Développer l'activité commerciale et l'acquisition récurrente de leads (prospects)

Module #4
Digital - Booster votre référencement naturel (SEO) pour accroître votre visibilité en ligne

Module #5
Digital - Améliorer votre référencement payant (SEM) pour acquérir des clients premium

Module #6
Digital - Développer des campagnes d'emailing et l'automatisation de la relation client

Module #7
Production - Améliorer votre productivité de coach et la gestion de la relation client

Module #8
Production - Construire des offres de coaching sur l'orientation supérieure Parcoursup et Mon Master

MasterClass #1
La démarche professionnelle de coaching en orientation scolaire (compétences ICF)

MasterClass #2
La démarche professionnelle de coaching en orientation scolaire (méthodologie)



Module #1

Parcours

Croissance



Stratégie - Optimiser le Business-model (modèles d'affaires) du coach en orientation scolaire

- Comprendre les différents modèles d'affaires
- Définir son modèle économique prioritaire
- Définir sa stratégie de tarification
- Diversifier ses sources de revenus
- Optimiser sa gestion financière et administrative



Module #2

Parcours Croissance



Marketing - Renforcer le positionnement et l'identité du coach en orientation scolaire

- Clarifier son positionnement marketing
- Définir son identité de coach scolaire
- Développer sa visibilité en ligne et hors ligne
- Mettre en place une stratégie de communication efficace
- Fidéliser ses clients et développer son réseau



Module #3

Parcours

Croissance



Ventes - Développer l'activité commerciale et l'acquisition récurrente de leads (prospects)

- Définir une stratégie d'acquisition de leads
- Optimiser sa prospection commerciale et la conversion
- Développer son réseau et ses partenariats
- Fidéliser ses clients (up et cross-selling) et les transformer en ambassadeurs (prescription)



Module #4

Parcours Croissance



Digital - Booster votre référencement naturel (SEO) pour accroître votre visibilité en ligne

- Comprendre les fondamentaux du référencement naturel
- Mettre en place une stratégie de référencement off-page
- Suivre et analyser ses performances SEO
- Aller plus loin avec le SEO local.



Module #5

Parcours Croissance



Digital - Améliorer votre référencement payant (SEM) pour acquérir des clients premium

- Comprendre les bases du référencement payant (SEM)
- Créer et gérer des campagnes publicitaires efficaces
- Optimiser ses campagnes pour maximiser le ROI
- Aller plus loin avec le remarketing et les audiences similaires



Module #6

Parcours Croissance



Digital - Développer des campagnes d'emailing et l'automatisation de la relation client

- Comprendre les bases de l'email marketing et de l'automatisation
- Créer des campagnes d'emailing efficaces
- Mettre en place des scénarios d'automatisation
- Analyser les résultats et optimiser ses campagnes



Module #7

Parcours Croissance



Production - Améliorer votre productivité de coach et la gestion de la relation client

- Optimiser la gestion du temps et des rendez-vous
- Améliorer la communication et la relation client
- Développer ses compétences et se former continuellement
- Prendre soin de soi et prévenir le burn-out



Module #8

Parcours Croissance



Production - Construire des offres de coaching sur l'orientation supérieure Parcoursup et Mon Master

- Comprendre les spécificités de Parcoursup et Mon Master
- Concevoir des offres de coaching adaptées aux différentes étapes du processus d'orientation
- Définir les modalités et les tarifs de ses prestations
- Promouvoir ses offres et attirer des clients





MasterClass #1/C

La démarche professionnelle de coaching en orientation scolaire (compétences ICF)





MasterClass #2/C

La démarche professionnelle de coaching en orientation scolaire (méthodologie)





Certification

...et calendrier des programmes





Certification Coach en Orientation Scolaire et Professionnelle (COSPI)

- 1) **Enregistrement audio et transcription de trois entretiens (30 - 45 min.) de coaching en orientation scolaire avec trois clients de 15 à 25 ans (Durée estimée du travail individuel : 9h)**
- 2) **Questionnaire à choix multiple - 60 questions (Durée estimée du travail individuel : 1h)**
- 3) **Note de synthèse sur un sujet d'approfondissement en lien avec le coaching professionnel d'orientation scolaire des jeunes (Durée estimée du travail individuel : 5h)**
- 4) **Note de synthèse sur l'expérience personnelle du stagiaire en lien avec le programme de formation COSPI et sa vision du coaching scolaire (Durée estimée : 5h)**





Formateur

THIERRY PHITOUSSI

(HEC Paris • IAE Paris Sorbonne • UQAM)
Master Coach ICI - Coach PNL
Praticien en hypnose ericksonienne
Praticien en cohérence cardiaque



Thierry PHITOUSSI, Fondateur et Directeur du cabinet **Coachingsup Orientation**, votre allié de confiance pour un futur professionnel réussi. Depuis notre création en 2018, nous avons rassemblé une équipe d'experts passionnés — **experts pédagogiques, psychologues, professeurs et coachs d'orientation** — tous dédiés à une seule mission : **offrir un accompagnement sur-mesure, individualisé et bienveillant aux jeunes de 15 à 25 ans, ainsi qu'à leurs familles**. Notre ambition est simple, mais puissante : les guider vers un parcours académique et d'orientation supérieure non seulement ambitieux, mais aussi profondément enrichissant et aligné sur leurs talents, leurs ambitions et aspirations profondes.

Passionné par le coaching, le développement personnel, la formation et l'enseignement, je suis professeur associé dans de grandes écoles (management, ingénieurs, communication) et coach chez Coachingsup Orientation. Mon objectif est d'aider chacun à trouver sa voie et à s'épanouir, que ce soit en préparant des concours, en se reconvertissant, ou en développant ses compétences professionnelles. Auteur d'ouvrages sur la réussite, formateur, conférencier en entreprise et consultant international (Canada - USA), je mets mon expertise au service de votre succès. **Votre réussite est ma priorité !**



Calendrier prévisionnel de la formation en 2024 - 2025 (individuel)



Cohortes : en continu, sur l'année 2024 et 2025

Stagiaire : 1 (parcours individuel)

Période : 12 à 16 semaines

Modalités : en ligne (en LIVE, mode synchrone)

Modules : 8 x 2h (16h)

MasterClass : 2 x 2h (16h)

Horaires : selon l'agenda du stagiaire et du formateur

Plateforme : Zoom





Prix de la formation (individuel)

3 800€

tarif 2025, en euros TTC (*)



(*) Possibilité de règlement en 4X sans frais ou 6X



Calendrier prévisionnel de la formation en 2025 (en collectif)



3 Cohortes : **avril - juil. - oct. 2025**

Stagiaires : **15 max par session.**

Période : **12 à 16 semaines**

Modalités : **en ligne (en LIVE, mode synchrone)**

Modules : **8 x 2h (16h)**

MasterClass : **2 x 2h (4h)**

Horaires : **en soirée**

Plateforme : **Zoom**





Prix de la formation (collectif)

3 200€

tarif 2025, en euros TTC (*)



(*) Possibilité de règlement en 4X sans frais

Financements possibles de la formation selon profil du stagiaire



Selon votre profil et en dehors de l'autofinancement, vous avez accès à des solutions de financement avec une prise en charge totale ou partielle :

- Financer sa formation grâce à son [OPCO \(+FNE\)](#). Chaque entreprise est rattachée, en fonction de sa branche professionnelle, à un OPCO. Celui-ci peut proposer des financements spécifiques.
- Le [FIF PL](#). Seul peut être éligible à une prise en charge de ses formations, le professionnel installé en **exercice libéral** au moment de la formation pour laquelle il présente une demande de financement par le FIF PL.
- [L'AGEFICE](#). Dispositif pour le chef d'entreprise ou le conjoint collaborateur/conjoint associé.
- Prise en charge [FRANCE TRAVAIL \(ex Pôle Emploi\)](#) possible.
- Prise en charge [CPF](#) (en cours d'homologation, été 2025)





Les + de la formation Coachingsup Orientation :

- Formation en individuel ou petit groupe pour favoriser l'apprentissage et le lancement de l'activité professionnelle du coach sur le court terme (3 à 6 mois).
- Programme sur 12-16 semaines (8 modules + 2 MC) pour être rapidement opérationnel sur votre activité et générer vos premiers leads et clients.
- Formation en distanciel en mode synchrone (en Live sur Zoom) animée par le créateur du programme et dirigeant de Coachingsup Orientation.
- La possibilité d'une prise en charge, totale ou partielle, du coût de la formation par votre organisme financeur.
- L'affiliation (possible selon profil) du coach au réseau Coachingsup Orientation à l'issue du parcours de formation.





A l'issue du programme COSPI. Le coach certifié a la possibilité de demander une affiliation à notre structure Coachingsup Orientation. L'affiliation au réseau permet au coach de bénéficier rapidement de l'ensemble de notre écosystème digital (**page personnelle sur le site web wordpress, plateformes de réseaux sociaux, programmes structurés, tests psychométriques, référencement naturel et payant, campagnes publicitaires, flyers et brochures, participation aux webinaires, groupes de co-développement bimestriels, etc.**), des programmes clé en main et des outils informatiques et numériques. L'objectif ultime est de créer une dynamique d'équipe de coaches indépendants et un travail en intelligence collaborative en s'appuyant sur la marque et en développant ensemble de nouveaux programmes de coaching et de formation pour nos clients finaux.



Pour s'inscrire à la prochaine session de formation COSPI ?

-1-

Entretien approfondi avec le formateur pour valider la pertinence de votre projet et son financement

Tél.: 0 977 216 900 ou RDV en ligne

-2-

Signature d'une convention de formation bi-partite

Règlement de la formation (en intégralité ou en 4x sans frais ou 6x)

-3-

Programmation des séances (en individuel) ou inscription sur le calendrier des cohortes (collectif)



Merci de votre intérêt pour notre formation
Pour toute question relative à ce programme,
vous pouvez nous joindre au :

0 977 216 900 (9h - 19h)

→ Cliquez [ICI](#) pour un RDV d'information
avec un conseiller pédagogique